

# ATELIER DE CRÉATION MÉDIATIQUE

Niveau : 3<sup>e</sup> cycle du primaire (5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année)

Un timbre voyageur - Inspiré de l'oeuvre

Le voyage d'Arvida et Jerodro (2019), Jean-Robert Drouillard



## Mise en situation proposée à l'élève

T'es-tu déjà intéressé aux timbres? Quelles images y as-tu observées? Pense à un timbre que tu as particulièrement aimé. Selon toi, qu'est-ce que les timbres racontent?

Depuis le premier timbre émis à Bath, en Angleterre, en 1840, les timbres sont devenus de grands voyageurs illustrant et honorant des personnes, des lieux ou encore des faits historiques. Au Canada, depuis l'émission du premier timbre-poste canadien en 1851, plus de 2000 timbres ont été émis. Comme les timbres voyagent autant au pays qu'à l'étranger, les histoires qu'ils racontent parlent de notre identité, de ce qui nous caractérise et, comme ils voyagent sur toute la planète, ils nous racontent aux gens de tous les horizons.

### LE DÉFI : RÉALISER UNE CRÉATION MÉDIATIQUE CD2 (un message s'adressant à des destinataires)

À l'image des grands voyageurs que sont Arvida et Jerodro dans la sculpture de Jean-Robert Drouillard intitulée Le voyage d'Arvida et Jerodro, le timbre-poste voyage et raconte des histoires. Voici le défi à proposer à l'élève.

Postes Canada te propose de faire une création médiatique comportant un message s'adressant à un destinataire. Comme nous le retrouvons sur plusieurs timbres commémoratifs de Postes Canada, c'est à ton tour de créer un timbre qui honorera une personne importante de ton entourage et témoignera de ses réalisations. Le timbre permet de communiquer, de faire voyager un message par le biais d'une lettre. Les gens qui regarderont ton timbre, les destinataires, devront comprendre ton message, ce qui caractérise la personne que tu souhaites nous faire connaître. Par exemple, ton arrière-grand-père était capitaine de bateau, il a marqué ta vie par ses histoires de navigation sur les rives du Saint-Laurent, raconte-nous tes souvenirs en créant un timbre qui traduit tes émotions quand tu penses à lui, qui raconte la personne importante qu'il est à tes yeux.

### Pour aller plus loin...

Pour pousser plus loin la réflexion et le travail faits par l'élève, nous suggérons que l'élève écrive un texte, sous forme de lettre, au sujet de la personne qui est en vedette sur son timbre. Mettre cette lettre dans une enveloppe et inscrire l'adresse d'un destinataire qui peut être la personne en vedette, un ami avec qui on souhaite partager ces souvenirs ou une autre personne à qui on souhaite envoyer le message. Le travail médiatique de l'élève sera finalement imprimé en format timbre pour être collé sur l'enveloppe qui sera offerte au destinataire.

### Qu'est-ce qu'une création médiatique?

La création médiatique (CD2) est liée au rôle de l'image médiatique qui cible un message, une information s'adressant à des destinataires. Exemples d'images médiatiques : publicité, affiche, etc.

Notez que la réflexion suggérée tout au long de la démarche de création amènera l'élève à s'approprier son sujet par une série de questionnements et de remises en question, ce qui lui permettra de cibler le ou les destinataires auxquels est destiné le message.





## Phase d'inspiration

1

Choix de la  
personne qu'on  
veut faire  
connaître

- Choisis la personne que tu souhaites honorer et identifie pour quelles raisons.
- Fais une liste de ses caractéristiques, de ses intérêts, des objets qui la racontent afin de t'aider à composer ton image.
- Réfléchis à différentes idées d'organisation de ton image pour en faire un message clair et note-les.

2

Esquisses de  
différentes idées

Attention aux  
clichés, sois  
original!

- Explore et exécute **plusieurs esquisses rapides** de différentes idées qui permettront de bien saisir ton héros et ses caractéristiques.
- Travaille tes esquisses sous différents points de vue; explore l'organisation de l'espace et plusieurs éléments de langage plastique suggérés par ton enseignant ou ton enseignante.
- Inspire-toi de différentes sources d'information afin de créer une image qui tient compte de ton message et de tes destinataires.
- Demande l'opinion de tes pairs afin de choisir l'esquisse qui communique le message le plus clair.

## Phase d'élaboration

3

Création de ta  
meilleure idée

- Choisis ta meilleure idée et travaille-la en utilisant le langage plastique et l'organisation de l'espace qui traduit le mieux ton message.

4

Finalise ta  
réalisation

**Est-ce que les caractéristiques que tu as choisies pour illustrer ton personnage expriment bien sa personnalité?**

**Est-ce que ton message est clair pour le destinataire?**

- Qu'est-ce que tu peux faire pour améliorer la compréhension de ton message?

## Phase de mise en perspective et intégration (questions de fin de projet, d'introspection)

5

Individuellement  
ou en équipe, on  
se pose ces  
questions :

- Qu'est-ce que je préfère dans ma réalisation?
- Qu'est-ce que je changerais?
- Quels sont les liens que je peux faire entre mon travail de création et le travail de l'artiste Jean-Robert Drouillard dans son oeuvre Le voyage d'Arvida et Jerodro? Quelles sont les différences entre ma démarche de création et celle de l'artiste dans l'élaboration de nos oeuvres?



**Maintenant  
... à l'œuvre!**

## DES CHOIX À FAIRE

L'enseignante ou l'enseignant choisit la technique ainsi que les éléments de langage plastique et d'organisation de l'espace qui seront en vedette lors de ce projet. Il choisit les critères retenus pour l'évaluation et les explique aux élèves.

Veillez noter que les propositions suivantes sont issues du programme de formation de l'école québécoise, enseignement primaire, volet arts plastiques, disponible [ICI](#).

**Le vocabulaire souligné est spécifique au 3<sup>e</sup> cycle, mais tous les éléments proposés peuvent être choisis au besoin.**

### TECHNIQUES 2D, 3D ET MATÉRIEL

(au choix de l'enseignante ou de l'enseignant)

- **Dessin** : crayons de couleur, crayons feutres, craies, fusain, pastels à l'huile, pastels secs
- **Peinture** : encre ou gouache en aplat, à la tâche, au trait; brosse, pinceau, éponge
- **Collage** : colle, ciseaux, revues, circulaires, journaux, livres, carton ou papier
- **Gravure, impression**

### LANGAGE PLASTIQUE À EXPLORER

(au choix de l'enseignante ou de l'enseignant)

- Couleurs primaires : jaune primaire, magenta, cyan
- Couleurs secondaires : vert, violet, orangé
- Couleurs chaudes : (jaune, orangé, magenta) et froides : (violet, cyan, vert)
- Formes : arrondie, angulaire
- Lignes : horizontale, verticale, large, étroite, courte, longue, courbe, droite, oblique, brisée, circulaire
- Motifs et textures
- Valeurs

### ORGANISATION DE L'ESPACE (au choix de l'enseignante ou de l'enseignant)

- Répétition, énumération, symétrie, asymétrie, superposition
- Perspective avec chevauchement, perspective en diminution

### CRITÈRES D'ÉVALUATION (N.B. Les élèves doivent être évalués sur les progrès réalisés)

Maîtrise des gestes transformateurs, des outils et du langage plastique utilisés afin de traduire son idée :

1. Utilisation adéquate du langage plastique (pertinence des éléments de langage plastique)
2. Utilisation adéquate des gestes transformateurs (pertinence des gestes en fonction des matériaux et des outils)
3. Cohérence de l'organisation des éléments (organisation et représentation de l'espace)
4. Authenticité de la production (absence de cliché, expressivité dans l'image)



## RÉFÉRENCES

Au sujet du timbre commémorant le pont d'Arvida

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1910059/pont-aluminium-arvida-timbre>

<https://www.lequotidien.com/2022/09/02/le-pont-daluminium-darvida-en-vedette-sur-un-timbre-3a6cf9a4310742141ec0bcefa5632fb8/>

Les carnets de timbres de personnages importants

<https://www.yvert.com/CT-1308-carnets-personnages-celebres.aspx>

Exemples de différents timbres canadiens récents

<https://boutique.canadapost-postescanada.ca/store-boutique/fr/10/c/-timbres-et-articles-de-collection>

Exemples de timbres dessinés

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1752317/illustratrice-quebecoise-elise-gravel-timbres-poste-americaine>

